

LA GESTION DU RISQUE CLIENTS

OBJECTIFS

- Instaurer une politique préventive du risque d'impayé
- Connaître les bases du recouvrement
- Elaborer un tableau de bord du risque client

DUREE

- 2 jours

I / PRESENTATION DU CONTEXTE

- Le crédit inter-entreprises
- Le coût des impayés

II / LA PREVENTION DU RISQUE D'IMPAYE

- Connaître les clients
- Adapter les contrats
- Choisir les moyens de paiement
- Définir les encours acceptables
- Gérer la facturation et les encours (relations inter-services)

III / NOTIONS DE RECOUVREMENT

- Pré-relance
- Recouvrement amiable
- Transaction
- Recouvrement contentieux

IV / PREPARATION A LA MISE EN PRATIQUE DANS L'ENTREPRISE

- Lister les informations nécessaires
- Segmenter la clientèle
- Définir des encours type
- Faire la revue des supports (contrats, moyens de paiement...)
- Choisir un mode d'organisation
- Elaborer le tableau de bord